



BRIEF

PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE

Nazwa Firmy	
Branża, w której firma prowadzi działalność	
Oferowane usługi/produkty (określenie grup kluczowych, krótka charakterystyka produktów/usług)	
Pozycja firmy na rynku	
Wizerunek, do którego firma dąży	
Firmy konkurencyjne	
Dodatkowe informacje	



INFORMACJE O PLANOWANYCH DZIAŁANIACH

Zadania dla agencji	
Główny cel kampanii (np: zwiększenie sprzedaży, kreowanie wizerunku marki, inne...)	
Grupy docelowe	
Czy firma wcześniej prowadziła działania komunikacyjne? Jeśli tak to jakie, kiedy oraz z jakimi efektami?	
Przewidywany budżet na realizację (opcjonalnie)	
Oczekiwany termin realizacji	
Oczekiwane rezultaty działań (KPIs)	
Osoba do kontaktu (imię, nazwisko, telefon, adres e-mail)	
Dodatkowe informacje	